

Why A Level Spanish?

Learning Spanish will provide you with the opportunity to work and travel in Europe, Central and South America, and other Spanish-speaking countries. Through learning the language, you will be able to access the Spanish and Latin American cultures, which are rich in areas such as dance and literature.

Language skills alone are already an advantage in potential employers' eyes, but Spanish even more so, as it's so widely spoken. Many British and American companies conduct business in Spanish-speaking countries, and with over 30 million Spanish speakers in the US alone, it's a great skill to have if you're looking to work abroad.

South America is a huge agricultural producer, producing a large quantity of the world's coffee, sugarcane and bananas. Being able to speak Spanish could open up opportunities to work for global export companies. Similarly, in Spain, the manufacturing and textile industries are strong, providing further opportunities.

Task 1: La etimología de las palabras.

A) ¿De dónde provienen estas palabras?

Research about these words:

ójala

polémico

siesta

guiri

Task 2 ¿Sabías que el logotipo más dulce fue creado por Salvador Dalí?



Lee el artículo y resúmelo en inglés con tu propias palabras:

Así es, queridos lectores, el logotipo de la marca¹ española Chupa Chups es un diseño del artista catalán. Si alguno de vosotros se ha perdido, os recordaremos que un chupa-chups es simplemente un caramelo redondo con un pequeño palo² y uno de los inventos españoles más rentables³ de todos los tiempos. Y sí, lo habéis adivinado⁴, su nombre viene del verbo *chupar*. El creador del famoso caramelo se llama Enric Bernat y su particular dulce vio la luz en 1958. Once años más tarde, el empresario catalán decidió lanzar⁵ el producto al mercado internacional y pensó en Dalí para el rediseño de su logotipo. En Estados Unidos, el artista de Figueras había acumulado tanta experiencia en el diseño

publicitario que tardó solo una hora en crear el logotipo. Colocó las letras rojas y brillantes de Chupa Chups sobre una mancha⁶ amarilla con forma de flor y, además, sugirió que el lugar ideal para poner el logotipo era la parte superior del caramelo porque así las letras se leerían sin dificultad y la flor quedaría bien estirada⁷. Este detalle, además, le ha dado a esta golosina⁸ española una identidad propia.

Salvador Dalí cobró una fortuna por hacer el logo y este trabajo es hoy un ejemplo de lo mucho que la publicidad puede ayudar a dar a conocer una marca. Igual que Andy Warhol ayudó a Campell's en la conquista de los supermercados, Dalí ayudó a que muchos niños

dejasen de ensuciarse las manos con los caramelos creando una nueva imagen más atractiva para la marca Chupa Chups. Hoy más de cien países consumen chupa-chups en todo el mundo. ■

GLOSARIO ESPAÑOL

1 marca: empresa, compañía **2 palo:** trozo pequeño y largo de madera
3 rentable: que da dinero **4 adivinar:** descubrir algo que no sabemos por nosotros mismos **5 lanzar:** (aquí) colocar el producto en el mercado
6 mancha: lugar en una superficie que tiene el color cambiado, normalmente por suciedad **7 estirado:** liso, sin arrugas **8 golosina:** dulce pequeño